



A2R GROUP
INTERNET COMPANY

Бриф на создание сайта

Создание, продвижение и поддержка сайтов в Казахстане | Веб-студия A2R

ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Название организации

Сфера деятельности организации

Основной продукт/услуга

Есть ли у вас старый сайт?

ДА [] НЕТ []

Есть ли у вас домен и хостинг?

ДА [] НЕТ []

Есть ли у вашей организации логотип, который нужно использовать в дизайне?

ДА [] НЕТ []

Есть ли у вашей организации целостное описание фирменного стиля (брендбук)?

ДА [] НЕТ []

Перечислите сайты, которые вам нравятся, и укажите причины ваших предпочтений

Укажите основные предполагаемые разделы вашего будущего сайта и прокомментируйте их содержание (с указанием возможных подразделов, если есть)

ЦЕЛИ И ФУНКЦИИ САЙТА

Цели сайта

1. [] Привлечение клиентов
2. [] Повышение узнаваемости компании, улучшение имиджа
3. [] Продажа товаров и услуг, через интернет
4. [] Информирование о проведении акций
5. [] Информирование и товарах и услугах
6. [] Информирование о компании
7. [] Размещение новостей компании

Тип сайта

1. Landing page (одностраничный рекламный сайт)
2. Корпоративный сайт (сайт компании содержащий объемную информацию об организации)
3. Интернет-магазин (сайт торгующий товарами посредством сети Интернет)

Функции сайта

1. Форма обратной связи
2. Мультиязычность сайта
3. Обратный звонок
4. Вопрос-ответ (FAQ)
5. Голосования (опрос)
6. Отзывы
7. Информационная лента (новости, статьи, блог)
 - a. Архив
 - b. Теги
 - c. Популярное (день, неделя, месяц, за все время)
 - d. Комментарии
8. Галерея (фото, видео)
9. Слайдшоу
10. Поиск по сайту
11. Каталог
 - a. Категории
 - b. Скидки
 - c. Акции
 - d. Популярные товары
 - e. Рекомендуемые товары
 - f. Сопутствующие товары
 - g. Фильтр
 - h. Карточка товара
 - i. Комментарии
 - i. Сравнение товаров
 - j. Корзина
 - i. Онлайн оплата (Visa/MasterCard, QIWI и тд.)
 - ii. Купоны
 - k. Личный кабинет
 - i. История заказов пользователя
 - ii. Добавление товаров в закладки
 - iii. Редактировать аккаунт
12. Подписки и email-рассылки

Какие элементы фирменного стиля существуют и могут быть использованы при разработке дизайна

1. Логотип
2. Фирменные цвета
3. Фирменные шрифты
4. Фотографии
5. Руководство по фирменному стилю (брендбук)

Нужна ли мобильная версия сайта или адаптивный дизайн?

1. Нет, не нужна
2. Нужна мобильная версия сайта
3. Адаптивный дизайн

Нужна ли разработка фирменного стиля?

ДА НЕТ

Настроение и ассоциации, которые должен вызвать дизайн сайта

1. Строгий корпоративный дизайн
2. Яркий, броский дизайн
3. Позитивный и веселый
4. Дизайн насыщенный иллюстрациями/фотографиями
5. Минималистичный дизайн. Упор на функциональность
6. Другое

КОНТЕНТ И ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ

Контент для сайта (тексты, переводы, фотографии)

1. Уже готов
2. Необходимы услуги копирайтера, рерайтера
3. Необходим фотограф
4. Необходим переводчик
5. Техническая поддержка сайта
6. Обслуживание сайта (регулярное обновление контента)
7. Контекстная реклама
8. SEO-продвижение

Пояснение: В скобки нужно поставить “✓” (галочку).